

Oslo, 14/02/2018

DigiPlex styrker ledergruppen: Ny Head of Operations og Chief Strategy Officer.

DigiPlex, det ledende selskapet innen innovasjon og bærekraftige datasentre, girer om for vekst. For å imøtekomme økt interesse i markedet og kundetilstrømning, og som en del av den kontinuerlige veksten, kunngjør DigiPlex en rekke endringer i ledelsen med umiddelbar effekt.

«I DigiPlex leter vi kontinuerlig etter måter som bidrar til å forbedre vår virksomhet og styrke vår ledende posisjon i markedet. Som en del av vår vekststrategi, gjør vi løpende tiltak for å justere og optimalisere organisasjonen. Dagens kunngjøring er endringer som skal drive DigiPlex' vekst videre», sier CEO i DigiPlex, Gisle M. Eckhoff

- **Halvor Bjerke**, tidligere Operations Director Norway, har fått en utvidet rolle som Head of Operations og vil lede DigiPlex' **prisvinnende** driftsteam på tvers av de nordiske datasentrene. Halvor kom til DigiPlex i 2017 med lang og bred erfaring fra datasenter, IT- og skytjenester, med lederroller fra Capgemini, Amedia Technology og DNB. Før han ble en del av DigiPlex, var han ansvarlig for IBMs skytjenester i Norge, som leder for IBM Cloud sitt datasenter.
- **Fredrik Jansson** vil tiltre rollen som Chief Strategy Officer, i tillegg til sin nåværende rolle som markeds- og kommunikasjonssjef. I den nye rollen har han ansvaret for å definere og ha overoppsyn ved alle aspekter ved selskapets strategi og go-to-market-posisjonering. Fredrik ble en del av DigiPlex-teamet i oktober 2016. I sin tid som leder i DigiPlex, har han mottatt flere anerkjennelser for en rask og vellykket markeds- og kommunikasjonstransformasjon. Dette har resultert i flere finaleplasser i bransjeaktuelle kåringen som **“Marketing Team of the Year”** og **“Communications Team of the Year”**. Fredrik har bakgrunn som Chief Brand Officer i Tata Consultancy Services, hvor han har jobbet for 21 europeiske markeder.

Det er også andre endringer som skjer på ledelsesnivå. **Dan Oldham**, Chief Operating Officer, vil utover å videreutvikle og sikre kvalitet og tjenesteleveranser for nøkkelt kunder, også påta seg ansvaret for videre profesjonalisering av selskapets pre-sales-innsats. **Daniel Joyce**, selskapets Chief Development Officer, får et økt samordningsansvar for selskapets datasenter i Stockholm.

DigiPlex streber etter å sette standarden for beste praksis innen datasenterindustrien. Deres innovative og bærekraftige sentre er et resultat av dette, og mottar økende internasjonal anerkjennelse. Selskapet vant nylig «Above and Beyond»-prisen under DataCloud Europe-konferansen, Europas største datasenterutstilling.

Ifølge juryen har DigiPlex utført eksemplarisk kundeservice langt utover hva som kreves av dem, i tillegg til å utføre en fremragende oppgradering av datasenteret på Ulven i Oslo.

I mai vant de prisen for Outstanding Big Data Management Solution under Big Data and IoT Excellence Awards i London, og i april ble de inkludert, som eneste nordiske selskap, på CIORreview sin liste over de **20 mest lovende leverandørene av datasenterløsninger i 2017**. I tillegg mottok selskapet miljøprisen "Critical Environment Future Thinking Award" under DCD Awards.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Elisabeth Lennhede, Kommunikasjonssjef, DigiPlex
elisabeth.lennhede@digiplex.com, +46 70 33 22 705

Om DigiPlex

DigiPlex designer, bygger og driver datasenter i den nordiske regionen. DigiPlex spesialiserer seg på å levere spesialtilpassede, sikre og svært driftsstabile IT-miljøer med den høyest mulige tilgjengeligheten. Både private og offentlige organisasjoner, inkludert sikkerhetssensitive kunder som offentlige- og finansielle institusjoner, er trygge på å la DigiPlex huse sine datasenterløsninger. Alle DigiPlex sine datasenter får energi fra bærekraftige energikilder. Les mer på: <http://www.digiplex.com>