

Stockholm, 10/10/2016

DigiPlex stärker sin ledningsgrupp och positionerar sig för snabb tillväxt

- Fredrik Jansson anställs som Chief Marketing Officer på DigiPlex som ett led att skapa en ledningsgrupp i världsklass.
- Flera priser och certifieringar positionerar DigiPlex för nästa fas i sin tillväxt.

DigiPlex, Nordens ledande datacenterföretag, utser Fredrik Jansson till ny Chief Marketing Officer. Som sådan kommer han att ansvara för DigiPlex globala marknadsföring, kommunikation och Public Affairs.

Fredrik Jansson kommer närmast från Tata Consultancy Services (TCS) där han har haft flera ledande marknadsföringsroller. Hans karriär där sträcker sig över ett decennium. Under hans tid på TCS växte företaget från en miljard dollar till 16,5 miljarder dollar i omsättning och antalet anställda ökade från 40 000 till 370 000. Han senaste position inom TCS var Chief Brand Officer och som sådan var han ansvarig för varumärkesbyggande aktiviteter på 21 marknader i Europa. Han har också vunnit flertalet priser inom varumärke, sociala medier, marknadsföring, kommunikation, event och sponsring.

- Vi är glada att kunna välkomna Fredrik till DigiPlex familj, säger Gisle M. Eckhoff, vd på DigiPlex. Han är erkänt duktig på att bygga och leda marknadsenheter i en snabbfotad global miljö. Han är också en av de mest prisade marknadspersonerna i IT-industrin och kommer med sin erfarenhet ha en nyckelroll i DigiPlex fortsatta tillväxt.

DigiPlex **ledningsgrupp** har fått flera nya personer under året. Utöver Fredrik Jansson så har även Daniel Joyce anställts som Chief Construction Officer, Lars Tisen som Chief Commercial Officer och Haakon Holm-Knapstad som Chief HR Officer.

DigiPlex innovativa datacenter har prisats flera gånger. På det prestigefyllda Datacloud Europe Monaco 2016 fick DigiPlex motta **Most Innovative Energy Solution Award** och året innan dess mottog företaget **Best Enterprise Data Centre 2015** på DatacenterDynamics EMEA Awards. DigiPlex nya datacenter i Upplands Väsby, norr om Stockholm, med upp till 20 000 kvm säker och grön IT-housing blev nyligen även ISO certifierat – **ISO 27001:2013 Information Security Management** och **ISO14001:2004 Environmental Management System Standard**. DigiPlex har sedan tidigare säkrat dessa ISO-certifieringar för sina båda datacenter Ulven och Rosenholm i Oslo. Företaget har också nyligen belönats med två standarder – **ISO 9001:2015 (Quality Management System)** och **OSHAS 18001** för alla sina datacenter.

De här viktiga certifieringarna, som anses vara några av de främsta som gäller för datacenterbranschen, är ett bevis på DigiPlex beslutsamhet att leverera kundservice på absolut högsta nivå.

- Vår mission är att vara det mest tillförlitliga, hållbara och resurseffektiva datacenterföretaget som finns, säger Byrne Murphy, styrelseordförande och grundare av DigiPlex (som mottog priset [Data Industry Achievement 2016](#)) Jag är övertygad om att de investeringar vi har gjort för att säkra en världsledande ledningsgrupp och för att erbjuda världens mest avancerade datacenter är till stor fördel för alla de organisationer som söker nästa generations datacenterpartner.

För mer information var vänlig kontakta:

Carsten Carlsson, H+K Strategies

carsten.carlsson@hkstrategies.com, 070-893 50 22

DigiPlex designar, bygger och driver datacenter i Norden. Företaget levererar högklassiga tjänster till sina kunder i form av skräddarsydda, säkra och stabila driftsmiljöer med högsta möjliga tillgänglighet. Tack vare detta har DigiPlex fått förtroende i både privat och offentlig sektor, inklusive säkerhetskänsliga organisationer som offentliga verksamheter och finansiella institutioner. DigiPlex datacenter drivs uteslutande med förnyelsebar el.

Läs mer på www.digiplex.com