

Stockholm, 18/10/2017

DigiPlex varumärkesarbete uppmärksammas av världens telekomoperatörer

DigiPlex, Nordens ledande datacenterföretag, uppmärksammas nu även för andra prestationer än de tekniska innovationer som man prisats för tidigare. Inför den årliga **Global Carrier Awards 2017 är DigiPlex nominerat till priserna "Bästa marknadsföringsteam" och "Bästa marknadsföringskampanj". DigiPlex är det enda datacenterföretaget som nominerats i dessa kategorier.**

Global Carrier Awards är telekomoperatörernas motsvarighet till filmindustrins Oscarsgala. Prisceremonin gästas av över 400 ledande befattningshavare från telekomoperatörer runt om i världen och äger rum den 25 oktober i London, Storbritannien. Global Carrier Awards uppmärksammar innovationer, visioner och betydelsefulla insatser under året som gått. Vinnarna utses av en oberoende jury som består av telekomanalytiker, branschexperter och journalister.

- *Vår ambition är att alla delar av verksamheten ska vara innovativa och sikta mot höga mål. De här nomineringarna är bevis både på graden av innovation i vår företagskultur och att branschen ser och erkänner oss. Att bygga ett starkt nordiskt varumärke är en viktig del av vår strategi och transformationen på marknads- och kommunikationssidan positionerar oss för fortsatt snabb tillväxt, säger Gisle M. Eckhoff, vd på DigiPlex.*

DigiPlex marknadsdirektör, **Fredrik Jansson**, har lett arbetet med att genomföra flera stora förändringar i företagets marknadsföring och kommunikation. Förändringarna omfattar ny varumärkesidentitet, ny budskapsstrategi, kundgemensamma initiativ och en förnyad kanalstrategi. Företagets räckvidd i traditionella och digitala kanaler har som ett resultat ökat med 1000% i respektive kanal.

- *Det är väldigt hedrande att vi är det enda datacenterföretaget som nominerats till dessa prestigefyllda priser. Nomineringarna är ett erkännande av varumärkets utveckling och sätter fokus på det goda rykte vi har fått bland kunder, telekomoperatörer och kollegorna i datacenterindustrin, säger Fredrik Jansson, marknadsdirektör på DigiPlex.*

Vinnaren koras vid Capacity Europe 2017-konferensen i London den 25 oktober.

För mer information, kontakta:

Carsten Carlsson, H+K Strategies
carsten.carlsson@hkstrategies.com, 070-893 50 22

Om DigiPlex

DigiPlex designar, bygger och driver datacenter i Norden. Företaget levererar högklassiga tjänster till sina kunder i form av skräddarsydda, säkra och stabila driftsmiljöer med högsta möjliga tillgänglighet. Tack vare detta har DigiPlex fått förtroende i både privat och offentlig sektor, inklusive säkerhetskänsliga organisationer som offentliga verksamheter och finansiella institutioner. DigiPlex datacenter drivs uteslutande med förnyelsebar el. Läs mer på www.digiplex.com