

Oslo, 18/10/2017

DigiPlex anerkjennes for enestående markedsarbeid

DigiPlex, den ledende nordiske leverandøren innen innovative og bærekraftige datasenter, har mottatt en rekke priser for sine datasenter. DigiPlex er nå nominert for priser ut over sine teknologiske prestasjoner, gjennom å nomineres for både «Beste markedsføringsteam» og «Beste markedsføringskampanje» under den årlige **Global Carrier Awards 2017. DigiPlex er det eneste datasenterselskapet som nomineres i disse kategoriene.**

Global Carrier Awards er for teleoperatørene det Oscar-utdelingen er for filmindustrien. Utdelingsseremonien blir gjestet av over 400 bransjeledere fra verdens telekomindustri under **Capacity Europe 2017**, det største årlige bransjetreffet i Europa for telekomsektoren med over 4000 beslutningstakere. Global Carrier Awards anerkjenner innovasjon, visjon og prestasjoner og tildeles av en uavhengig jury bestående av telekomanalytikere, bransjeeksperter og journalister fra *Capacity* magazine.

- Vår ambisjon er innovasjon i alle ledd i selskapet og at vi sikter mot høye mål. Disse nominasjonene beviser både hvor sentralt innovasjon står i vår selskapskultur og at bransjen ser og anerkjenner oss. Å bygge et sterkt nordisk varemerke er en viktig del av vår strategi og endringene vi har gjort på markeds- og kommunikasjonssiden gjør oss godt posisjonert for videre rask vekst, sier Gisle M. Eckhoff, CEO i DigiPlex.

DigiPlex sin markedsdirektør, **Fredrik Jansson**, har ledet arbeidet med gjennomføringen av flere store endringer i selskapets markedsføring og kommunikasjon. En rekke innovasjoner, inkludert introduksjonen av en ny merkevareidentitet, ny budskapsstrategi for tankelederskap, fellesstrategier med kunder og en ny strategi for bruk av flere og alternative kanaler. Som resultat har selskapets rekkevidde, både i tradisjonelle og digitale flater, økt med 1000 prosent i begge flater.

- Jeg er veldig stolt av å representere det eneste markedsføringsteamet i datasenterbransjen som er nominert til disse prestisjefylte prisene. Nominasjonen er en anerkjennelse av merkevarens utvikling og setter fokus på det gode omdømmet vi har blant kunder, teleoperatører og kolleger i datasenterindustrien, sier Fredrik Jansson, markedsdirektør i DigiPlex.

Vinneren kåres ved Capacity Europe 2017-konferansen i London den 25. oktober.

Kontakt:

Norge:

Roland Berg Lie, Group Director Market Communication at Hill+Knowlton Strategies
Rolandberg.lie@hkstrategies.com / +47 (0) 415 08 757

Om DigiPlex

DigiPlex designer, bygger og driver datasenter i den nordiske regionen. Selskapet spesialiserer seg på å levere spesialtilpassede, sikre og svært driftsstabile IT-miljøer med den høyest mulige tilgjengeligheten. Både private og offentlige organisasjoner, inkludert sikkerhetssensitive kunder som offentlige- og finansielle institusjoner, er trygge på å la DigiPlex huse sine datasenterløsninger. Alle DigiPlex sine datasenter får energi fra bærekraftige energikilder.

Les mer på: <http://www.digiplex.com/>