

Oslo, 10. oktober 2016

DigiPlex styrker ledergruppen for å posisjonere selskapet for raskere vekst

- Fredrik Jansson er utnevnt til markedsdirektør som en del av det pågående arbeidet med å sette sammen en ledergruppe i verdensklasse.
- En rekke nyere utmerkelser og sertifiseringer posisjonerer DigiPlex for neste fase med vekst.

DigiPlex, det ledende nordiske datasenterselskapet, kunngjorde i dag utnevnelsen av Fredrik Jansson som selskapets første markedsdirektør. I denne rollen vil han få ansvaret for DigiPlex sin globale innsats innen markedsføring, kommunikasjon og samfunnskontakt.

Før han begynte i DigiPlex, hadde Fredrik flere ledende markedsføringsroller hos Tata Consultancy Services (TCS) i en fremragende karriere som spenner over et tiår. I løpet av hans tid i TCS, vokste selskapet fra én milliard dollar til 16,5 milliarder dollar i omsetning, og fra 40.000 til 370.000 ansatte. Hans siste stilling i TCS var som Chief Brand Officer (merkevaredirektør) hvor han var ansvarlig for samtlige aktiviteter innen merkevarebygging på tvers av 21 europeiske markeder. Fredrik har vunnet over 40 av de mest prestisjefylte europeiske utmerkelsene for sitt arbeid med merkevarebygging, sosiale medier, markedsføring, kommunikasjon, tankelederskap, event-håndtering og håndtering av sponsorater innen idrett.

– Vi er glade for å ønske Fredrik velkommen i DigiPlex-familien. Han er godt kjent for å bygge og administrere markedsenheter i et hektisk globalt miljø. Som en av de mest premierte markedsføringsledere i IT-bransjen, bringer han mye erfaring til DigiPlex og vil være nøkkelen i arbeidet med vår neste vekstfase, sier Gisle M. Eckhoff, CEO i DigiPlex.

I tillegg til at Fredrik Jansson blir med i [lederguppen](#), har DigiPlex nylig utnevnt flere nye direktører. Daniel Joyce er tildelt stillingen som Chief Construction Officer, Lars Tisen som Chief Commercial Officer og Haakon Holm-Knapstad som Chief HR Officer.

DigiPlex sine innovative datasentre er anerkjent med en rekke utmerkelser, blant annet "[Most Innovative Energy Solution Award](#)" på Datacloud Europe 2016 og "[Best Enterprise Data Centre 2015](#)" på The Datacenter Dynamics EMEA Awards. Det nye anlegget i Upplands Väsby, med opp mot 20.000 kvadratmeter med sikker og grønn IT-housing, er nylig tildelt [ISO 27001:2013 \(Information Security Management\)](#) og [ISO14001:2004 \(Environmental Management System\)](#)

[Standard](#)). DigiPlex har allerede sikret ISO-sertifisering i begge kategorier for sine datasentre på Ulven og Rosenholm i Oslo. Selskapet er også sertifisert som [ISO 9001:2015 \(Quality Management System\)](#) og [OSHAS 18001 \(Occupational Health and Safety Management System\)](#) på alle sine datasentre. Disse viktige sertifiseringene, ansett som det strengeste sett av standarder i datasenterindustrien, demonstrerer DigiPlex sin vilje til å gi den høyeste grad av kundeservice.

– Vår oppgave er å levere så pålitelige, bærekraftige og ressurseffektive datasentrene som mulig. Jeg er overbevist om at de investeringene vi har gjort både i å sikre en ledergruppe i verdensklasse og for å sikre at vi har verdens mest avanserte datasentre, vil være til stor nytte for selskaper på jakt etter en neste-generasjons datasenterpartner, sier Byrne Murphy, styreleder og grunnlegger av DigiPlex som mottok prisen [Data Industry Achievement](#) i 2016.

For mer informasjon, kontakt:

Roland Berg Lie
rolandberg.lie@hkstrategies.com
Mobil: +47 415 08 757

Om DigiPlex

DigiPlex designer, bygger og drifter datasentre i Norden. Selskapet spesialiserer seg innen leveranse av bransjeledende tjenester til kunder, som skreddersydde, sikre og motstandsdyktige miljøer med høyest mulig tilgjengelighet. Som et resultat av dette er DigiPlex foretrukket av både private og offentlige kunder – inkludert sikkerhetssensitive organisasjoner som regjering og finansielle institusjoner. Samtlige DigiPlex datasentre driftes utelukkende ved hjelp av bærekraftige elektrisitetskilder.

[Les mer på www.digiplex.com](http://www.digiplex.com)