

DigiPlex Whitepaper

## DigiPlex lanserer datasenter- og kolokasjons-sjekkliste

Veiledning utarbeidet for å hjelpe bedrifter til å unngå å gå glipp av kritiske faktorer i sine langsiktige forretningsstrategier.

*Oslo, 22. august 2019* – **DigiPlex** har i dag lansert en detaljert og oversiktlig veiledning for bedrifter i alle størrelser som ønsker å oppgradere sine datasenterstrategier. Leverandøren av innovative, sikre og bærekraftige kolokasjons- og datasenterløsninger gir ut denne veiledningen for å adressere 10 kritiske områder der et gap i kunnskap kan ha betydelig innvirkning på beslutningsprosesser for datasenterløsninger - og virksomheten forøvrig.

*“Ifølge IDC er 65 prosent av europeiske toppledere under betydelig press for å levere en vellykket strategi for digital transformasjon for å bli en digital virksomhet. Datasenteret er kjernen i denne utfordringen, som en kritisk strategisk bekymring og mulighet for å oppnå konkurransefortrinn og bærekraft”, sier Gisle M. Eckhoff, CEO i DigiPlex. “Datasentre kan eies og drives på mange måter, og det har aldri vært et viktigere tidspunkt å gjennomgå og vurdere hvilke alternativer som er best for din virksomhet”.*

[Last ned en gratis utgave av DigiPlex Whitepaper](#)

I dette nedlastbare whitepaperet har **DigiPlex** satt sammen en sjekkliste som dekker de 10 mest kritiske hensynene å ta hensyn til ved valg av datasenter- og kolokasjonstjenester. Disse punktene er nøye utvalgt som de viktigste på veien mot suksess i en digital verden som stadig utvikler seg.

I whitepaperet utforsker DigiPlex:

- Alternativer til å drive ditt eget datasenter og forskjellige nivåer av involvering som kreves.
- Hvordan et fokus på bærekraft kan styrke bunnlinjen og merkevaren din.
- Hvorfor motstandskraft mot fysiske trusler er like kritisk som beskyttelse mot digitale trusler.
- Hvordan det å møte krav til fremragende ytelse og kundeopplevelse kan løses gjennom riktig kolokasjons-partnerskap.

*“Uansett bransje, ditt nåværende nivå av digitalisering eller hvordan du for tiden huser og administrerer dataene som er nødvendige for å drive virksomheten din, er det en*

forutsetning for fremtidig suksess at du tar en kritisk og ærlig titt på dine datasenterbehov og de mulighetene som eksisterer. Gartner spår at innen 2025 vil 80 prosent av alle virksomheter migrere helt bort fra lokale datasentre, et stort sprang fra de 10 prosentene som hadde gjort dette i 2018. Denne trenden er bare et uunngåelig resultatet av migrasjonen av databehandling til kolokasjons-datasentre, ekstern hosting og skyen, noe som resulterer i nedleggelse av tradisjonelle lokale datasentre”, utdyper Gisle M. Eckhoff.

“Ved å legge en så viktig del av virksomheten i hendene på en profesjonell partner, kan du frigjøre kapital og verdifulle ressurser innen innovasjon og arealutnyttelse. Det høye servicenivået du kan sikre deg med riktig leverandør, lar deg øke fokuset på kjernevirksomheten og fremtiden”, avslutter Gisle M. Eckhoff.



# 80%

of enterprises will migrate entirely away from on-premises data centres by 2025, according to Gartner.

### 10 ting å ta hensyn til ved valg av datasenter- eller kolokasjonsløsninger:

1. **Høy pålitelighet** - viktigheten av beliggenhet, design og driftsoppsett
2. **Evne til å frigjøre investeringsbudsjett til innovasjon** - et spørsmål om å overleve
3. **Forutsigbare driftskostnader** - verdien av forutsigbarhet
4. **Andelen av sertifisert fornybar strøm som brukes** - tick the box
5. **Høy energieffektivitet** - behovet for å være bærekraftig
6. **Effektiv varmegjenvinning** - innovasjon med mange fordeler
7. **Høyt nivå av fysisk sikkerhet** - forhindre, oppdage og forsinke
8. **Nærhet til sluttbrukere** - nye krav til høy ytelse
9. **Riktig tilknytning** - behovene er ubegrensede
10. **Et relevant datasenter-økosystem** - samtrafikk er nøkkelen

**For ytterligere informasjon, kontakt:**

Elisabeth Lennhede, Head of Communications, DigiPlex  
[elisabeth.lennhede@digiplex.com](mailto:elisabeth.lennhede@digiplex.com), +46 70 33 22 705

**Om DigiPlex**

DigiPlex designer, bygger og driver bærekraftige og sikre datasentre i Norden, beliggende i Oslo, Stockholm og København. DigiPlex er uavhengig og tilbyr tilknytning til alle ledende sky- og nettleverandører. DigiPlex spesialiserer seg på å levere markedsledende tjenester til sine kunder gjennom skreddersydde, sikre og robuste miljøer med høyest mulig tilgjengelighetsgrad. Som et resultat av dette blir DigiPlex vist tillit både av offentlige og private kunder - inkludert sikkerhetssensitive organisasjoner som statlige og finansielle institusjoner. DigiPlex' fem datasentre bruker kun strøm produsert fra 100 prosent bærekraftige kilder og selskapet har vunnet mange priser for sin innovasjon innen energieffektivitet og sine bærekraftinitiativer.  
[www.digiplex.com](http://www.digiplex.com)