

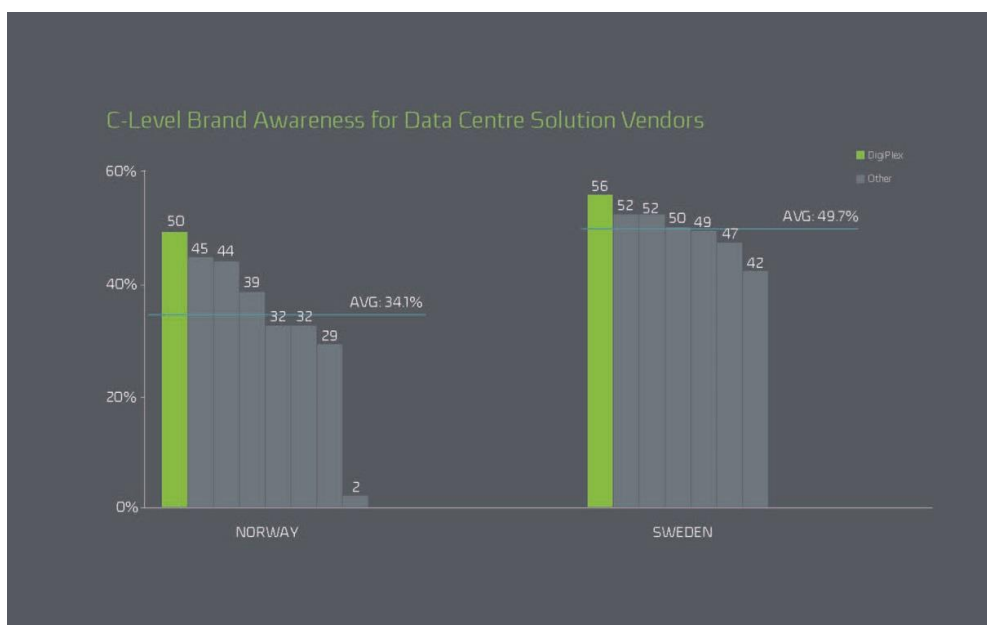
Stockholm 30/10/2018

DigiPlex nu det mest kända datacenterföretaget i Sverige och Norge

DigiPlex, det ledande datacenterföretaget i Norden, är det mest kända varumärket i Sverige och Norge. Det visar en ny undersökning gjord av IDG Connect bland 300 svenska och norska beslutsfattare.

Undersökningen representerade en jämn blandning av VD, CFO och CIO roller och kännedomen om företaget har gått från 12% till 56% i Sverige på två år. Bakgrunden är en tydlig satsning på innovation och hållbarhet samt flera stora förändringar i företagets marknadsföring och kommunikation

- Den snabba globala digitaliseringen gör att valet av datacenter har blivit en central fråga på ledningsnivå i företag och organisationer. DigiPlex vill bidra till att maximera värdet för sina kunder genom innovation för ökad energieffektivitet och säkerhet, kombinerat med minskad miljöpåverkan, vilka är avgörande faktorer vid val av datacenter. Det är därför glädjande att kännedomen om vårt varumärke stärkts i takt med våra framsteg inom innovation och i takt med tillväxten för företaget i stort, säger Gisle M. Eckhoff, VD på DigiPlex.



Kundtillströmning genom innovation och ökad synlighet

Det senaste året har DigiPlex fått flera betydande kunder som till exempel City Network, Amazon Web Services, Verisec, Telia och NexGen Networks. Under året har bolaget dessutom expanderat **två av sina datacenter i Oslo**, och gjort entré på den danska marknaden i och med förvärvet av **Telias datacenter i centrala Köpenhamn**. Satsningarna på innovation, miljö och ett än mer fokuserat sätt att arbeta med marknadsföring har resulterat i en rad utmärkelser som till exempel **"Best Data Centre Energy Solution"** och **"Data Center Operations Team of the Year - Colo + Cloud"**.

De senaste två åren har DigiPlex gjort betydande förändringar i företagets marknadsföring och kommunikation. Förändringarna omfattar ny varumärkesidentitet, ny budskapsstrategi, kundgemensamma initiativ och en förnyad kanalstrategi.

- DigiPlex har gjort en ovanligt snabb resa de senaste åren, från relativt okända till det mest kända varumärket för datacenter bland nordiska beslutsfattare. Förklaringen är sannolikt deras intensiva och innovativa marknads- och kommunikationsarbete som tydligt stöttar en bra affärsidé, säger Dario Nazemson, Affärschef på IDG.

- Innovation är kärnan i DigiPlex företagskultur, och jag är oerhört stolt över våra engagerade medarbetares nytänkande och effektiva marknads- och kommunikationsinitiativ. Att bygga ett starkt nordiskt varumärke är en del i vår tillväxtstrategi, och vi ser att det ger tydliga resultat vad gäller varumärkeskännedom i branschen, men det är extra tydligt i vår säljkanal där vi ser en direkt koppling till inflödet av nya kunder, säger Fredrik Jansson, chef för strategi, marknad och kommunikation på DigiPlex.

Tidigare i år utsågs Fredrik Jansson, chef för strategi, marknad och kommunikation på DigiPlex till **"Marketer of the Year"** av Datacloud Europe Awards.

DigiPlex ligger i framkant när det gäller utveckling av innovativa lösningar och banbrytande teknik inom energieffektivisering och hållbarhet, så som Luft-till-Luft kylsystem med den egenutvecklade styralgoritmen Concert Control och planer för återvinning av överskottsvärme för uppvärmning av tiotusentals bostäder i fjärrvärmenäten i Stockholm och Oslo.

För mer information vänligen kontakta:

Elisabeth Lennhede, Kommunikationschef, DigiPlex
elisabeth.lennhede@digiplex.com, 070 33 22 705

Om DigiPlex

DigiPlex designar, bygger och driver datacenter i Norden. Företaget levererar högklassiga tjänster till sina kunder i form av skräddarsydda, säkra och stabila driftsmiljöer med högsta möjliga tillgänglighet. Tack vare detta har DigiPlex fått förtroende i både privat och offentlig sektor, inklusive säkerhetskänsliga organisationer som offentliga verksamheter och finansiella institutioner. DigiPlex datacenter drivs uteslutande med förnyelsebar el. www.digiplex.com

Notes to editor

DigiPlex marknads- och kommunikationsarbete har också uppmärksammats internationellt på flera sätt både i och utanför datacenterbranschen, med nomineringar till [“Best In-House Marketing Team”](#) vid Computing's Tech Marketing & Innovation Awards, [“B2B Brand Team of the Year”](#) vid The Drum Marketing Awards, [“Best Marketing Team”](#) och [“Best Marketing Campaign”](#) vid Global Carrier Awards och [“Communications Team of the Year”](#) vid European Excellence Awards.

Om undersökningen

IDG Connect tillfrågade 151 svarande i Sverige och 145 i Norge i början av 2018, i organisationer med 50 till 25 000 anställda, varav merparten hade mellan 250 och 999 anställda. Undersökningen genomfördes online. De svarande representerade en jämn blandning av VD, CFO och CIO roller. <https://idgsverige.se/2.38549/idg-connect/>
För rapporten i sin helhet gå till: <http://go.digiplex.com/ndtsv2018>