

Monaco, d. 13. juni 2018

## DigiPlex høster igen international anerkendelse – vinder to priser på Datacloud Europe 2018

**DigiPlex**, den førende operatør af datacentre i Norden, høster stor anerkendelse for sin aktive ageren for en ren, bæredygtig og ressourceeffektiv fremtid. DigiPlex vandt i går to prestigefyldte priser i Monaco ved Datacloud Europe 2018.

DigiPlex blev kåret som vinder i to kategorier: "Best Data Centre Energy Solution" og "Marketer of the Year", en ny kategori introduceret i år. Dommerne lagde særligt vægt på de ambitiøse skridt, som DigiPlex har taget for at sikre en renere og mere bæredygtig praksis for datacentre, og hvordan selskabet har formået at formidle dette til et globalt publikum gennem innovativ markedsføring og kommunikation.

Som vinder af kategorien "Best Data Centre Energy Solution", blev DigiPlex hædret for deres banebrydende og miljøvenlige løsning, som skal implementeres i deres datacenter i Stockholm. I samarbejde med Stockholm Exergi tilpasses datacenteret således, at overskudsvarmen kan genbruges til opvarmning af 10.000 boliger i nærområdet. Det er første gang, at et operationelt datacenter med et indirekte fordampende air-to-air kølesystem gennemgår en så stor eftermontering.

*"DigiPlex er meget stolte over at have taget føringen i industrien og være de første som på en omkostningseffektiv måde konverterer et air-to-air afkølet datacenter til at genbruge overskudsvarmen. Fra starten satte vi baren højt og designede et datacenter baseret 100% på vedvarende energi og med mulighed for fuldt ud at udnytte det kølige nordiske klima. Det har gjort det muligt at skabe et af de mest energieffektive og grønne datacentre i verden, helt i tråd med DigiPlex' vision om at demonstrere lederskab i bæredygtighed - ikke kun til fordel for vores kunder, men også set i lyset af vores ansvar for fremtiden", udtaler Gisle M. Eckhoff, CEO for DigiPlex.*

DigiPlex fejrede også en anden stor begivenhed ved prisuddelingen, da Chief Strategy and Marketing/Communications Officer, **Fredrik Jansson**, fik prisen som Marketer of the year. Den nyoprettede pris anerkender det fremragende

markedsføringsbidrag i datacenter- og cloud industrien, hvilket også afspejler den voksende betydning af effektiv kommunikation i branchen i hele verden.

Fredrik høstede stor anerkendelse for den hurtige markedsførings- og kommunikationstransformation, der har positioneret DigiPlex som Nordens førende datacenter brand. Under Fredriks ledelse har DigiPlex' markedsførings- og kommunikationsinitiativer opnået anerkendelse i datacenterindustrien og ført til nomineringer i "Best In-House Marketing Team" kategorien på Computing's Tech Marketing & Innovation Awards, "B2B Brand Team of the Year" på The Drum Marketing Awards, "Best Marketing Team" and "Best Marketing Campaign" på Global Carrier Awards og "Communications Team of the Year" på det prestigefyldte European Excellence Awards.

*"Jeg er stolt over at være Datacloud Awards første Marketer of the Year. Det havde ikke været muligt uden vores fantastiske team, som har hjulpet mig med at komme endnu længere ud med DigiPlex' budskaber. Datacentrene spiller en så afgørende rolle for vores digitaliserede verden, at vi alle må tage ansvar og tilpasse os det stigende energiforbrug og CO2 udslip. DigiPlex skal også fremover være fortalere for en bæredygtig adfærd, og vi skal udfordre den konventionelle opfattelse af datacentre gennem banebrydende kommunikations- og markedsføringsinitiativer. Det glæder jeg mig til at være en del af", siger Fredrik Jansson.*

**For yderligere information kontakt venligst:**

Elisabeth Lennhede, Head of Communications, DigiPlex

[elisabeth.lennhede@digiplex.com](mailto:elisabeth.lennhede@digiplex.com), +46 70 33 22 705

DigiPlex designer, bygger og driver bæredygtige datacentre i Norden. Virksomheden har specialiseret sig i at levere skræddersyede, sikre og robuste miljøer med den højest mulige tilgængelighed. Både private og offentlige virksomheder og organisationer, inklusive sikkerheds-sensitive kunder som fx statslige og finansielle institutioner, stoler på DigiPlex' datacenter-løsninger. Alle DigiPlex' datacentre er drevet af bæredygtige energi-ressourcer. [Læs mere på: www.digiplex.com](http://www.digiplex.com).