

Monaco , 13. juni 2018

PRESSEMELDING

DigiPlex vinner to priser på Datacloud Europe 2018

DigiPlex, Nordens ledende datasenterleverandør, fikk anerkjennelse for sitt arbeid for en renere, mer bærekraftig og effektiv fremtid, og vant to prestisjefylte priser ved årets Datacloud-prisutdeling i Monaco i går kveld.

DigiPlex ble kåret som vinner i to kategorier: Best Data Center Energy Solution og Marketer of the Year, en ny kategori introdusert i år. I begge avgjørelsene viste dommerpanelet til de ambisiøse skrittene DigiPlex har tatt for å omdefinere ren og bærekraftig drift av datasentre, og hvordan selskapet har kommunisert dette til et globalt publikum med nyskapende markedsførings- og kommunikasjonsarbeid.

Som vinner av Best Data Center Energy Solution ble DigiPlex hedret for den banebrytende miljønnovasjonen som ble implementert på selskapets datasenter i Stockholm. I samarbeid med Stockholm Exergi, vil datasenteret nå bli tilpasset slik at spillvarmen kan brukes til oppvarming av 10.000 boliger i nærområdet. Dette er første gang et operasjonelt datasenter, med en indirekte fordampende luft-til-luft kjølingsløsning, vil få ettermontert en kjøleløsning i så stor skala.

"DigiPlex er stolt av å ha tatt ledelsen i bransjen ved å være den første som konverterer et luft-til-luft-kjølt datasenter slik at det kan gjenvinne spillvarme. Som et 100% rent energidrevet anlegg, designet for å dra full nytte av det kjølige nordiske klimaet, har vi gjort det mulig å skape et av de mest energibesparende og grønne sentrene av sitt slag i verden. DigiPlex skal være først når det gjelder bærekraft - ikke bare til fordel for våre kunder - men også fordi vi har et ansvar for fremtiden, sier Gisle M. Eckhoff, administrerende direktør i DigiPlex.

DigiPlex feiret også en annen historisk utmerkelse, da Chief Strategy and Marketing/Communications Officer, [Fredrik Jansson](#) ble tildelt prisen som Marketer of the Year. Det var første gang prisen ble utdelt, og den ble opprettet for å anerkjenne fremragende bidrag til markedsføring i datasenter- og

skybransjen. Dette gjenspeiler den økende betydningen av effektiv kommunikasjon i bransjen over hele verden.

Fredrik ble anerkjent for å lede en rask markedsførings- og kommunikasjonstransformasjon som har etablert DigiPlex som Nordens ledende datasenterleverandør. Under Fredriks ledelse har DigiPlex' markedsførings- og kommunikasjonsarbeid oppnådd anerkjennelse i datasenterindustrien og ført til nominasjoner i "Best In-House Marketing Team"-kategorien på Computing's Tech Marketing & Innovation Awards, "B2B Brand Team of the Year" på The Drum Marketing Awards, "Best Marketing Team" og "Best Marketing Campaign" på Global Carrier Awards og "Communications Team of the Year" på den prestisjetunge European Excellence Awards.

"Jeg er beæret over å bli kåret til Datacloud Awards første «Marketer of the Year» og ekstremt takknemlig for det enestående teamet som har hjulpet meg med å få DigiPlex' budskap ut i markedet mer enn noen gang før. Med datasentre, som er så grunnleggende for vår digitaliserte verden, må vi alle ta ansvar for bransjens økende strømforbruk og karbonavtrykk. DigiPlex skal fortsette å være en sterk stemme for innovasjon og bærekraftig drift, og skal utfordre konvensjonell tenkning rundt datasentre gjennom banebrytende markedsføring og kommunikasjon. Det gleder jeg meg til å være en del av", sier Fredrik Jansson.

For mer informasjon, kontakt:

Elisabeth Lennhede, Head of Communications, DigiPlex
elisabeth.lennhede@digiplex.com, +46 70 33 22 705

Om DigiPlex

DigiPlex designer, bygger og driver datasentre i Norden. DigiPlex spesialiserer seg på å levere spesialtilpassede, sikre og svært driftsstabile IT-miljøer med høyest mulig tilgjengelighet. Både private og offentlige organisasjoner, inkludert sikkerhetssensitive kunder innen offentlig sektor og finans, har vist DigiPlex tillit ved å la dem huse sine datasenterløsninger. Alle DigiPlex sine datasentre får energi fra bærekraftige energikilder. Les mer på: www.digiplex.com